



# VOTRE VISION DE NOTRE ASSOCIATION

RETOUR SUR L'ENQUETE REALISEE AUPRES DES  
ADHERENTS DU 21/11/2023 AU 15/12/2023





# DES RESULTATS QUI ONT DU SENS



- ✓ Un taux de réponse suffisamment important pour tenir compte des résultats : **70 personnes soit plus de 57,85% des adhérents**
- ✓ Une répartition des sondés Homme/Femme équivalente à la représentation de notre association : **47 femmes – 23 Hommes**
- ✓ Une participation majoritaire des adhérents ayant moins de 5 ans d'adhésion (28) et/ou entre 6 et 10 ans (23)



# L'EXERCICE PLEBISCITE AINSI QUE LE CONTACT AVEC LA NATURE



- ✓ Des adhérents inscrits en priorité pour faire de l'exercice
- ✓ En évoluant dans la nature tout en recherchant de la convivialité

**Les verbatim :** « partage de savoir, bonne ambiance, la facilité d'apprentissage de cette activité physique, la découverte, les parcours variés dans lieux différents, se retrouver en famille autour d'une activité, le bien être, apprendre à connaître ses motivations tant physiques que culturelles »



# Les SATISFACTIONS

> à 98%



- ✓ Un label « la convivialité » : **100% des adhérents sont satisfaits de leur intégration dans le(s) groupe(s)**
- ✓ Les prestations des animatrices et des animateurs sont sans appel : **100% de satisfaction**
- ✓ Des activités réalisées en toute sécurité malgré un « irritant » qui a du sens :
  - ✓ *Lorsque le nombre de participants est supérieur à 15 la sécurité n'est pas optimum en cas d'itinéraire empruntant le bord d'une route passante ; certains étant « dans la lune »*



# La communication passe bien...



- ✓ **Le site Internet :**
  - ✓ **78,57%** des adhérents sont satisfaits
  - ✓ **18,57%** des adhérents ont une appréciation neutre
  - ✓ **2,86%** des adhérents sont insatisfaits (2 adhérents/70)
  
- ✓ **Les mails :**
  - ✓ **90%** des adhérents sont satisfaits de la communication par mail
  - ✓ **7,14%** des adhérents ont une appréciation neutre
  - ✓ **2,86%** des adhérents sont insatisfaits (2 adhérents/70)



## ... mais nous pouvons nous améliorer



- ✓ En donnant les coordonnées du site Internet et mot de passe aux nouveaux adhérents dès l'inscription
- ✓ En indiquant qu'un tutoriel est publié sur le site Internet pour apprendre à rentrer les coordonnées GPS sur « waze » et sur un GPS de voiture
- ✓ En publiant vos photos sur notre compte **Instagram**. Les adhérents peuvent également d'eux-mêmes créer un groupe WhatsApp

La communication avec le club s'est bien améliorée, les remarques sont prises en considération.

**L'agenda est vraiment top aujourd'hui !**



## ... mais nous pouvons nous améliorer



- ✓ En créant une boîte à idée : une idée c'est facile mais ensuite tout le travail reste à faire. Nous avons construit un cahier des charges vous permettant de décrire votre idée, la planifier et la budgéter. Nous vous adresserons ce document qu'il conviendra de compléter et d'adresser sur le mail de l'Association
- ✓ En améliorant la communication entre les adhérents du club : difficile à résoudre via l'association sauf à multiplier les rencontres « hors activité classique ». Bref c'est comme dans la vie on sympathise ou pas, on tisse des liens ou pas



## Un périmètre de jeux apprécié



- ✓ **97%** des adhérents trouvent que la distance entre leur domicile et le lieu de rendez-vous est satisfaisante (42) ou neutre (26). **2** adhérents sont insatisfaits

**Les verbatim « distance »** : « ne pas dépasser les 20 km entre le point de rdv et Écouen, maximum de 40mn pour rejoindre le point de rendez-vous etc...

- ✓ **Il faut savoir que sur le premier programme de la saison 23/24 :**
- ✓ 54,54% des randonnées du lundi et jeudi ont une distance < ou = à 20 km d'Écouen au lieu de rdv avec une distance moyenne de 17,4 km
- ✓ C'est 83,87% des marches nordiques avec une distance moyenne de 14,28 km et c'est 50% des randonnées du dimanche avec une distance moyenne de 19,83 km

***Les résultats ci-dessus et l'insatisfaction de 2 adhérents font que la distance n'est pas un problème majeur et qu'il vaut mieux préférer la diversité à la proximité***





## Un périmètre de jeux apprécié (bis)



**Autres irritants** : « améliorer le covoiturage, essayer de remplir les voitures en ayant un point de RDV par secteur, rétablissement du covoiturage, avec point de rendez vous ce qui éviterait que ce soit toujours les mêmes qui emmènent »

**Le covoiturage est important. D'après le sondage les adhérents du jeudi et de la marche nordique se sont organisés entre eux pour réaliser du covoiturage. Le problème semble concerner une minorité d'adhérents et le problème trouvera sa solution à travers la communication entre adhérents pour se fixer des points de rendez-vous**



## Des aires de jeux facilement accessibles



- ✓ **75%** des adhérents sont satisfaits des coordonnées GPS mentionnées sur les programmes, **23%** ont une opinion neutre et **2%** sont insatisfaits (2 adhérents)

**Les « irritants »** : « donner, en plus des coordonnées GPS, une adresse géographique, fervent adepte des coordonnées GPS, les points transmis ne sont pas au top sur Google Maps »

**Donner une adresse géographique est difficile lorsque le lieu de rdv est « en plein bois ».** Les coordonnées GPS sont précises : elles s'utilisent sur le GPS de la voiture et sur WAZE (voir tutoriel sur le site). Un(des) adhérent(s) pourrait(ent) se charger d'améliorer les coordonnées sur Google Maps



## Focus sur l'activité randonnée du lundi (37 répondants)



- ✓ Une appréciation « **satisfaisante** » pour 27 adhérents sur 37 (73%)
- ✓ **Aucun adhérent** insatisfait

**Les « améliorations souhaitées »** : « groupe parfois important et souhait de création de groupe de niveau mais difficile à organiser par manque de « pisteurs », limiter le nombre de participants à 25 »

**L'ADN de notre association est de pouvoir accompagner tout le monde et de ne pas écarter d'adhérents. La création de groupe de niveau ou la séparation du groupe lorsque nous sommes trop nombreux nécessitent un nombre plus important d'animateurs ; une bonne nouvelle 6 adhérents se sont déclarés « ouverts » pour devenir animateur. La commission « marche » étudiera ces améliorations qui pourront trouver une solution uniquement à travers l'augmentation du nombre d'animateurs (bénévoles)**



## Focus sur l'activité randonnée du lundi (37 répondants) - bis



**Les « améliorations souhaitées bis »** : « ne pas raccourcir les randonnées, le départ des randonnées est trop tôt à 13h45, 14h serait préférable, augmenter le kilométrage en été, décaler les randonnées en matinée par forte chaleur »

**il s'agit de petit réglage ou de réglage ponctuel qui devraient pouvoir se solutionner. La commission « marche » examinera ses améliorations et regardera si en l'état nous pouvons y répondre**

**Les « irritants »** : « aucun échange entre nous (que des petits groupes) »

***A méditer entre « adhérents » ; l'association ne peut pas forcer les adhérents à échanger entre eux 😊***



## Focus sur l'activité randonnée du jeudi (10 répondants)



- ✓ Une appréciation « **satisfaisante** » pour **9** adhérents sur 10
- ✓ Une activité pour laquelle les adhérents ont organisé **eux-mêmes le covoiturage**

Les « **verbatim** » : « j'aime bien le rendez-vous au parking, très bien pour cette rando où existe le covoiturage »



## Focus sur l'activité randonnée parisiennes commentées (14 répondants)



- ✓ Une appréciation « **satisfaisante** » pour 10 adhérents (71,4%)
- ✓ **2** adhérents ont une appréciation neutre & **2** adhérents ne sont pas satisfaits

**Des « verbatim » extrêmement positifs :** « que les randonnées continues, il n'y en a pas assez, tout est bien rien à redire, aucune amélioration c'est parfait, une randonnée supplémentaire dans l'année serait bien »

**Un « irritant » :** « depuis quelques temps ce n'est plus la culture qui est au centre de cette sortie mais le choix du restaurant le midi dommage !!! »

**Est-ce une remarque d'un animateur ou d'un adhérent...**



## Focus sur l'activité randonnée du dimanche (19 répondants)



- ✓ Une appréciation « **satisfaisante** » pour 17 adhérents sur 19
- ✓ **Aucun adhérent** insatisfait
- ✓ Un fréquence **mensuelle** plébiscitée par 11 adhérents alors 8 adhérents préféreraient bénéficier de **2** randonnées par mois
- ✓ La distance parcourue actuellement (18 km) est appréciée par la très grande majorité des adhérents même si 5 adhérents souhaiteraient une distance de 24 km et 2 adhérents verraient bien la distance ramenée à 15 Km
- ✓ Les parcours « en boucle » sont plébiscitée par les adhérents (18) alors que les randonnées avec départ et retour en train rencontrent une adhésion à hauteur de 50% des répondants. Les randonnées en « 8 » sont appréciées par 15 adhérents



## Focus sur l'activité randonnée du dimanche (19 répondants) - bis



**Les « verbatim » :** « il serait souhaitable que la rando ne soit pas trop bitume, qu'elle soit agrémentée d'un passage touristique, d'une curiosité, d'un point de vue qui pourrait servir de lieu de pique-nique par exemple »

**Des idées à explorer :** « rando avec possibilité de pause "resto" : fréquence à définir, indiquer aux adhérents que sur une Rando en « 8 » on peut faire uniquement le matin ce qui comblerai le regret de ne pas voir de nouveaux adhérents essayer les randonnées dominicales, alterner des randos plus ou moins longues : 12 à 15 kilomètres et plus de 18 kilomètres »

**Ces remarques seront analysées par les deux animateurs des randonnées du dimanche**





## Focus sur l'activité marche nordique (39 répondants)



- ✓ Une appréciation « **satisfaisante** » pour 95% des adhérents ; **2** adhérents ayant une position neutre

**Les « verbatim »** : « que du plaisir dans cette activité : animateurs, ambiance, convivialité, prise en compte des différences, variétés des parcours, toujours de belles rando merci 😊 »

**Les « améliorations souhaitées »** : augmentation du nombre de km, du rythme, avoir 2 groupes, un rapide et un comme aujourd'hui, faire plus souvent des marches de 3 heures, marcher chaque mercredi, doubler les groupes si nombreux, le terrain n'est pas toujours propice à une marche rapide »

**Ici encore ADN d'Ecoen-Rando est d'accompagner l'ensemble des adhérents sans distinction. Les groupes de niveau, le dédoublement, une activité tous les mercredis nécessitent un nombre plus important d'animateurs ; une bonne nouvelle 6 adhérents se sont déclarés « ouverts » pour devenir animateur. La commission « marche » étudiera ces améliorations qui pourront trouver une solution uniquement à travers l'augmentation du nombre d'animateurs (bénévoles)**



## Un paradoxe, un challenge à relever



- ✓ **71,4%** des adhérents souhaitent qu'Ecouen-Rando organise des manifestations en lien et en complément à la randonnée, la marche nordique et les randonnées parisiennes commentées 😊
- ✓ Mais **71,4%** des adhérents n'ont pas de temps à consacrer bénévolement à Ecouen-rando 😞

**Un challenge difficile : trouver une forme de cohésion entre les différentes activités et groupes de marche au sein de notre association. Le retour aux commissions a permis déjà d'entrevoir de grandes avancées, et l'espoir de voir continuer cette belle solidarité et complicité entre les animateurs, les membres du CA et tous nos adhérents**



## Mais nous sommes plein d'espoir grâce à vous



- ✓ Les adhérents déjà **mobilisés** ont manifesté le souhait de poursuivre leur **investissement**, et de **nouveaux adhérents**, souhaitent apporter leur **aide** le temps d'un projet, d'une mission ou en intégrant une commission 😊
- ✓ **6 adhérents** ont manifesté de l'intérêt pour devenir animateur 😊



## Les prochaines étapes



### 1°) Les bénévoles souhaitant d'investir dans la vie de notre Association :

- ✓ A la fin de l'AG nous recueillerons le nom et les mails des adhérents souhaitant s'investir au sein d'Ecoen-Rando ainsi que les bénévoles ayant manifesté le souhait de devenir animateur
- ✓ Sur février/mars 2024 :
  - ✓ Une réunion regroupant les membres du Conseil, les membres des commissions et les nouveaux bénévoles souhaitant s'investir sera organisée afin de créer un moment d'échange sur le fonctionnement que nous pourrons mettre en place
  - ✓ Une réunion regroupant les animateurs et les adhérents souhaitant devenir animateur sera organisée afin que nous puissions vous apporter l'éclairage que vous souhaitez





# Les prochaines étapes



## 2°) Informations spécifiques aux nouveaux adhérents :

- ✓ Envoi d'un mail précisant les coordonnées du site Internet, le mot de passe et la page où se trouve le tutoriel permettant de rentrer les coordonnées GPS de nos marches

## 3°) Envoi de vos photos :

- ✓ Envoi de vos photos avec un petit commentaire sur le mail de l'Association, validation par l'Association, publication sur le compte Instagram de l'Association : [ecouen\\_rando\\_95](#)

## 4°) Boîte à idée :

- ✓ Transmission à l'ensemble des adhérents des « mini » cahier des charges (CDC) à compléter. Envoi du CDC complété par l'adhérent sur le mail de l'Association pour validation par le CA et transmission par le CA à la commission référente pour prendre le relai



## Remerciement



**Tout d'abord un grand merci à ceux qui ont cru à cette enquête et un grand merci à ceux qui ont conçu et formulé ce questionnaire : Jean-René, Thierry, Dominique, Catherine, Olivier, Hervé, Frédérique, Jean-Charles**

**Un grand merci aux adhérents pour la qualité de leur réponse, et n'oublions pas, que notre association prospère uniquement grâce à l'investissement de ses bénévoles 😊**